

PROGRAMMA FINALE DI ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT SPORTIVO

A.S. 2024/2025

CLASSE II ES

DOCENTE: Prof.ssa Guidi Antonella

Libro di testo; PROGETTO AZIENDA PASSO PASSO 1- Autrice Lidia Sorrentino – Editore Pearson

Modulo • Strumenti operativi

Misure di lunghezza, di peso, di capacità
Relazioni tra grandezze economiche
Proporzioni e loro proprietà
Concetto di percentuale e di calcolo percentuale
Concetto di riparto

Modulo 1 • Le aziende

1. Tipologie di aziende

Concetti di bisogni, beni, servizi, attività economica
Concetto di azienda
Tipologie di aziende e caratteristiche della loro attività economica
Combinazione dei fattori produttivi e loro remunerazione nell'impresa
Settori dell'attività economica

2. L'azienda come sistema

Elementi costitutivi dell'azienda
Operatori dei mercati e aspetti dell'ambiente
Forme giuridiche e dimensioni aziendali
Concetti di soggetto giuridico e di soggetto economico di un'azienda
Fattori che influiscono sulla localizzazione delle aziende

3. Le funzioni aziendali e i modelli organizzativi

Persone che operano nell'azienda
Attività e operazioni che rientrano in ciascuna funzione aziendale
Organi aziendali e compiti loro assegnati
Elementi che definiscono la struttura organizzativa
Caratteri dei modelli organizzativi di base

Modulo 2 • Gli scambi economici dell'azienda

1. Il contratto di compravendita

Funzioni delle aziende commerciali
Caratteri e fasi della compravendita
Elementi essenziali e accessori del contratto di compravendita
Clausole relative alla consegna, all'imballaggio e al pagamento

2. I documenti della compravendita

Principali documenti emessi in ciascuna fase della compravendita
Contenuto della fattura
Contenuto del DDT
Contenuto e funzioni della ricevuta fiscale e dello scontrino fiscale

3. L'Imposta sul Valore Aggiunto

Caratteri dell'IVA
Presupposti dell'IVA
Classificazione delle operazioni in base alle norme IVA
Elementi che concorrono a formare la base imponibile IVA
Elementi che rientrano nel totale fattura

Modulo 3 • Il credito e i calcoli finanziari

1. La remunerazione del credito: l'interesse

Concetto di interesse
Formule dirette e inverse dell'interesse
Concetto di montante

2. Il pagamento anticipato di un debito: lo sconto

Concetto di sconto
Differenza tra sconto commerciale e sconto mercantile
Formule dirette e inverse dello sconto commerciale
Concetto di valore attuale commerciale

Modulo 4 • Gli strumenti di regolamento

1. Gli strumenti bancari di regolamento

Principali strumenti di regolamento degli scambi
Ruolo delle banche nel sistema dei pagamenti
Elementi dell'assegno bancario e dell'assegno circolare
Concetto di bonifico bancario
Caratteri della procedura RiBa
Tipi di carte di pagamento e loro funzioni

2. Le cambiali

Caratteristiche della cambiale
Elementi del pagherò cambiario
Elementi della cambiale tratta
Scadenza della cambiale
Modalità di circolazione della cambiale

LABORATORIO: la classe ha potuto applicarsi in attività di laboratorio al programma T_SMART fornito da Rizzoli Education per la gestione del sistema di fatturazione elettronico simulando anagrafiche aziende, gestione magazzino, emissione documento di trasporto, emissione fattura immediata e differita, invio a Sdi.

Educazione civica: Educazione finanziaria, LA BANCA

Comprensione del concetto di Banca
Comprensione della funzione della banca nel sistema economico
Conoscenza della Banca d'Italia



Arezzo, 10/06/2025